

MÉDIAS & COMMUNICATION



L'EIS dispose de l'**organe de presse de l'ensemble du réseau de l'Etat islamique Amaq News Agency** ainsi que de son **propre journal Al-Naba**. Ces deux organes principaux permettent au groupe de **revendiquer ses attaques et de développer sa propagande**.

En avril 2016, l'Etat islamique, par l'intermédiaire de son média **Al Furat**, a publié une vidéo du camp d'entraînement du commandant Cheikh Abu Numan, qui se situe au Puntland. La vidéo montre une **douzaine de combattants à l'entraînement dans ce qui est présenté comme le « premier camp du califat en Somalie »**. La vidéo lui permet également de revendiquer sa **première attaque en Somalie**, affirmant avoir fait exploser un engin improvisé contre un véhicule militaire « des forces africaines croisées » à Mogadiscio^[102].



En juillet 2021, les organes de presse du groupe ont publié un **reportage photo sur les activités quotidiennes des combattants ainsi qu'une ode à la gloire de Mumin**. En novembre 2021, ils publiaient des **photos de l'entraînement de combattants au Puntland**, tandis qu'en mars 2022, le groupe a **prêté allégeance au nouveau calife de l'Etat islamique dans une vidéo de six minutes**^[103]. Ces organes de presse sont également utilisés par le groupe dans sa **stratégie de recrutement, notamment de combattants étrangers**. Ainsi, en juillet 2022, une vidéo de 25 min, en amharique avec des sous-titres en arabe, a été publiée. Elle montre la **préparation militaire et la vie quotidienne des combattants de l'EIS avec une mise en exergue des combattants éthiopiens**. Elle fait démarquer la **pluridisciplinarité de la formation reçue par les combattants (théorique, religieuse et jurisprudentielle)**. De même, en janvier 2023, le groupe publie une vidéo de 14 minutes qui met en lumière un combattant kényan louant les différentes formations et les attaques menées par le groupe^[104].

L'EIS dispose également d'autres médias comme **Munasir Radio**, **Fatwa Media**, **l'Lam Foundation**, **al-Furat media**, **al-Bayan radio**, **Ahlul Khilafa media**, **Fatawa Min Sugur Media**, et **Qirat Media** (en langue amharique) ainsi que **Raadiyoo al-Hijrateyn** (en oromo, somali et swahili).

Munasir Radio – publie de nombreux types de contenus médiatiques, notamment des **fichiers audio traitant de sujets théologiques et religieux, de jurisprudence, d'actualités et de mises à jour hebdomadaires sur la politique et la géopolitique, d'actualités concernant l'Etat islamique et d'explications sur des événements historiques et religieux**. La **radio Voice of Munasir** diffuse également des **enregistrements audio officiels de l'Etat islamique traduits en amharique, des récits de martyrs, et la narration de livres idéologiques et religieux**. Le produit médiatique le **plus important de la chaîne est une émission hebdomadaire intitulée « Miroir sur le monde », d'une durée variable entre 60 et 90 minutes et généralement divisée en cinq ou six parties traitant de plusieurs sujets**. Pendant la période du ramadan, en revanche, un produit médiatique purement religieux d'une durée d'environ sept minutes est diffusé chaque matin^[105].



Al Bayan diffuse régulièrement des **contenus audios en amharique**. L'un des programmes les plus populaires et les plus suivis, s'intitule « **Fatwa depuis le bastion des musulmans** ». Il s'agit d'un **programme idéologique et religieux qui traite des fatwas islamiques, mais aussi de questions relatives à la charia, à la hijra et au jihad**. Ce programme radiophonique en amharique dure généralement 25 minutes. **La version en amharique de la radio Al-Bayan est diffusée sur Facebook, Telegram, WhatsApp et YouTube**^[106].

Le nouveau collectif comprend la **fondation Al-Hijrateyn**, spécialisée dans la **production de propagande et la traduction en langue somalienne, ainsi que 14 autres groupes, couvrant au moins 18 langues**. Halummu, **organisme de traduction et de propagande en langue anglaise est actif depuis au moins 2016** et est l'un des principaux moteurs de la coalition de propagande pro-Etat islamique. Al-Hijrateyn produit également des contenus en oromo et swahili^[107].



Le journal **al-Naba** a publié le **12 décembre 2024**, un article intitulé "Somalie : la terre de migration et de soutien", détaillant les ambitions du groupe en Afrique de l'Est. Il **encourage la migration vers la région, et souligne également l'intention du groupe d'établir la Somalie comme base centrale pour son réseau djihadiste mondial**.

Outre la revendication et la vantardise de l'attaque menée par le groupe contre une base militaire ayant causé la mort de 19 soldats et 9 djihadistes, il souligne la **diversité des nationalités des combattants**, dont certains viendraient des pays du Golfe. La Somalie est définie comme terre du tamkin, de territorialisation. L'Etat islamique exploite depuis sa création **les concepts de hijra et de tamkin pour légitimer son expansion et recruter à l'échelle mondiale**.

Après la perte de ses bastions en Irak et en Syrie, il a réorienté cette rhétorique vers de nouveaux territoires, notamment la Somalie. Celle-ci est désormais présentée comme une « **terre d'émancipation** » où les combattants peuvent accomplir leur **devoir religieux**. Cette adaptation idéologique assure la continuité de ses efforts de recrutement. Outre la migration (hijra), **le soutien (madad) est présenté comme une obligation pour ceux ne pouvant combattre**^[108].