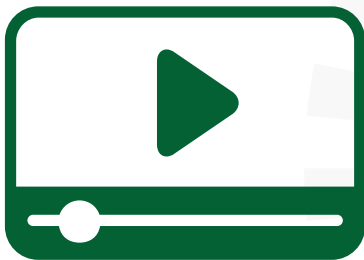


COMMUNICATION EXTERNE À TRAVERS DES CANAUX INFORMELS

RÉSEAUX SOCIAUX ET PLATEFORMES EN LIGNE

- Bien que le groupe utilise principalement des méthodes de communication internes sécurisées, des éléments extérieurs, comme des affiliés et des sympathisants, peuvent diffuser des messages de l'ADF sur les réseaux sociaux.
- Ces messages peuvent être utilisés pour revendiquer des attaques, revendiquer des victoires militaires ou afficher des vidéos de propagande. La présence en ligne de l'ADF est souvent indirecte et relayée par des acteurs extérieurs afin d'éviter la surveillance directe des autorités.



VIDÉOS DE PROPAGANDE

- L'ADF utilise des vidéos de propagande pour diffuser son message, en particulier pour ses actions violentes contre les civils et les forces armées nationales. Ces vidéos sont souvent postées sur des plateformes de partage de vidéos ou sur des sites web moins surveillés.
- Ces vidéos servent plusieurs objectifs : renforcer la moralité des combattants, intimider la population locale, et alerter les réseaux externes sympathisants.

REVENDEICATION D'ATTAQUES

- Après des attaques majeures, l'ADF publie des communiqués via des canaux informels pour revendiquer la responsabilité, glorifiant ainsi ses actions. Ces revendications sont souvent accompagnées de détails choquants pour maximiser l'impact psychologique sur la population et les autorités locales.
- Par exemple, après des attaques contre des villages ou des missions de vol de bétail, des messages sont envoyés à des interlocuteurs spécifiques pour revendiquer la responsabilité des actes.

