

COMMUNICATION DE STRATÉGIE MILITAIRE ET PSYCHOLOGIQUE

STRATÉGIES DE TERREUR ET INTIMIDATION

- L'ADF utilise des attaques terroristes pour diffuser une peur massive. Cela inclut des raids sur des villages, des massacres de civils et des enlèvements de masse.
- Ces attaques sont calculées pour atteindre non seulement des objectifs militaires, mais aussi pour manipuler l'opinion publique et semer la peur parmi les communautés locales. Ces actions de terreur sont souvent médiatisées pour créer une image de force et d'invincibilité.



MANIPULATION DES COMMUNAUTÉS LOCALES

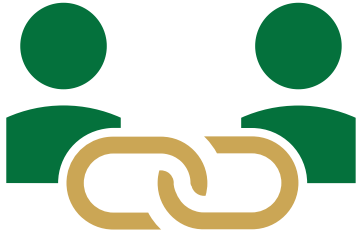
- Par le biais de la violence et des menaces, l'ADF impose sa volonté aux communautés locales, les forçant à participer à son soutien logistique ou à accepter sa domination. Cela inclut l'extorsion, l'intimidation, et les menaces sur les populations locales, ce qui devient une forme de « communication coercitive » pour maintenir son contrôle.
- Les leaders communautaires sont souvent ciblés par des attaques violentes ou des tentatives de corruption pour influencer l'opinion publique locale en faveur des ADF.

DIFFUSION DE MESSAGES RELIGIEUX ET IDÉOLOGIQUES

- L'ADF utilise une rhétorique religieuse dans sa communication pour justifier ses actions, se présentant comme un groupe de résistance contre les forces « impies » ou contre les gouvernements en place. Ce discours est principalement véhiculé via des sermons dans les camps ou lors de rassemblements de combattants.
- Le groupe attire souvent des recrues à travers des discours religieux radicaux et une idéologie islamiste extrémiste. L'ADF se positionne comme un défenseur des musulmans et des valeurs religieuses, se servant de cette idéologie pour légitimer la violence.



RÉSEAUX DE COMMUNICATION EXTERNES ET SOUTIEN MÉDIATIQUE

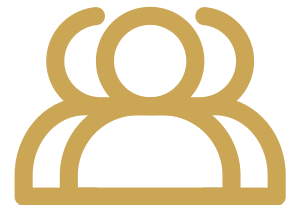


AFFILIATION AVEC DES GROUPES ISLAMISTES TRANSNATIONAUX :

- L'ADF a des liens idéologiques avec d'autres groupes islamistes radicaux qui l'aident à propager son message. Ces groupes peuvent jouer un rôle dans la diffusion des idées de l'ADF à un public plus large
- Des réseaux internationaux de soutien aux groupes armés jihadistes peuvent fournir à l'ADF des canaux pour faire connaître ses actions et sa vision, à la fois à travers des publications en ligne et des messages envoyés via des réseaux de sympathisants.

UTILISATION DE RÉSEAUX DE SOUTIEN EN AFRIQUE DE L'EST ET AU MOYEN-ORIENT :

- Les ADF bénéficient parfois de l'aide de réseaux islamistes radicaux opérant dans d'autres pays d'Afrique ou au Moyen-Orient pour promouvoir leur agenda à l'international.
- Ces réseaux peuvent également offrir un soutien logistique, financier et médiatique, en partageant des déclarations publiques, en diffusant des vidéos de propagande ou en organisant des campagnes médiatiques pour renforcer la réputation du groupe.



MOBILISATION À TRAVERS LA PROPAGANDE APRÈS LES DÉFAITES

- Lors des attaques contre des camps ou des frappes militaires sur leurs positions, l'ADF adapte sa communication pour maintenir le moral de ses troupes et pour justifier ses échecs en les présentant comme des victoires ou des sacrifices nécessaires pour la « cause ».
- Ces messages sont envoyés à travers les mêmes canaux informels pour montrer que le groupe reste combatif, malgré les pertes.

COMMUNICATION EN PÉRIODE DE TRANSITION GÉOGRAPHIQUE

- Lorsque l'ADF déplace ses camps (par exemple, du territoire de Beni à celui de Mambasa en 2024), la communication joue un rôle clé pour maintenir la cohésion et la structure organisationnelle du groupe.
- L'ADF utilise des messages internes et externes pour annoncer ces déplacements et les raisons sous-jacentes (souvent liées à l'intensification des opérations militaires), en cherchant à apaiser les craintes internes et à redorer son image auprès de ses alliés et sympathisants.

