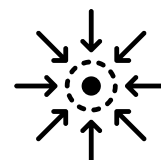


STRATÉGIES DE COMMUNICATION DE L'ADF

Communication hiérarchique et centralisée :

La communication au sein de l'ADF est principalement centralisée, dirigée par les commandants des différents camps (comme Baluku, Amigo, Lumisa, etc.). Les décisions et les directives de communication sont transmises du sommet vers les rangs inférieurs.



Chaque camp (Madina, Irungu/Mwalika, Mamove, etc.) dispose de canaux internes pour maintenir la cohésion et la coordination des opérations.



Des registres et des suivis sont tenus concernant la distribution des ressources et des informations stratégiques, garantissant une gestion centralisée de l'information.



RÉSEAUX DE MESSAGERIE SÉCURISÉS

- Le groupe utilise des canaux de communication sécurisés pour échanger des informations sensibles sur les mouvements militaires et les attaques planifiées. Ces messages sont souvent transmis via des porteurs physiques ou des technologies cryptées.
- Les instructions sur les raids, les embuscades et les réapprovisionnements sont communiquées de manière discrète pour éviter les interceptions par les forces armées nationales ou les services de renseignement étrangers.



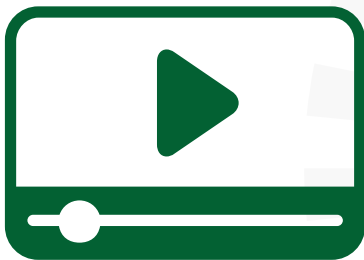
COMMANDANTS COMME RELAIS D'INFORMATION

- Chaque camp dispose de commandants qui sont responsables de la communication directe avec les combattants. Par exemple, Amigo à Irungu/Mwalika était responsable de la gestion des informations sur les approvisionnements et de la communication des stratégies d'attaque.
- Les commandants font également circuler les informations concernant la discipline et les conséquences des échecs dans les missions.

COMMUNICATION EXTERNE À TRAVERS DES CANAUX INFORMELS

RÉSEAUX SOCIAUX ET PLATEFORMES EN LIGNE

- Bien que le groupe utilise principalement des méthodes de communication internes sécurisées, des éléments extérieurs, comme des affiliés et des sympathisants, peuvent diffuser des messages de l'ADF sur les réseaux sociaux.
- Ces messages peuvent être utilisés pour revendiquer des attaques, revendiquer des victoires militaires ou afficher des vidéos de propagande. La présence en ligne de l'ADF est souvent indirecte et relayée par des acteurs extérieurs afin d'éviter la surveillance directe des autorités.

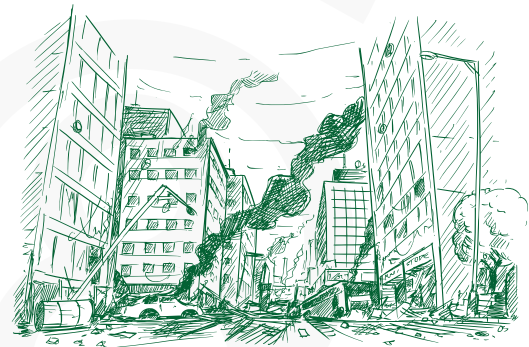


VIDÉOS DE PROPAGANDE

- L'ADF utilise des vidéos de propagande pour diffuser son message, en particulier pour ses actions violentes contre les civils et les forces armées nationales. Ces vidéos sont souvent postées sur des plateformes de partage de vidéos ou sur des sites web moins surveillés.
- Ces vidéos servent plusieurs objectifs : renforcer la moralité des combattants, intimider la population locale, et alerter les réseaux externes sympathisants.

REVENDEICATION D'ATTAQUES

- Après des attaques majeures, l'ADF publie des communiqués via des canaux informels pour revendiquer la responsabilité, glorifiant ainsi ses actions. Ces revendications sont souvent accompagnées de détails choquants pour maximiser l'impact psychologique sur la population et les autorités locales.
- Par exemple, après des attaques contre des villages ou des missions de vol de bétail, des messages sont envoyés à des interlocuteurs spécifiques pour revendiquer la responsabilité des actes.



COMMUNICATION DE STRATÉGIE MILITAIRE ET PSYCHOLOGIQUE

STRATÉGIES DE TERREUR ET INTIMIDATION

- L'ADF utilise des attaques terroristes pour diffuser une peur massive. Cela inclut des raids sur des villages, des massacres de civils et des enlèvements de masse.
- Ces attaques sont calculées pour atteindre non seulement des objectifs militaires, mais aussi pour manipuler l'opinion publique et semer la peur parmi les communautés locales. Ces actions de terreur sont souvent médiatisées pour créer une image de force et d'invincibilité.



MANIPULATION DES COMMUNAUTÉS LOCALES

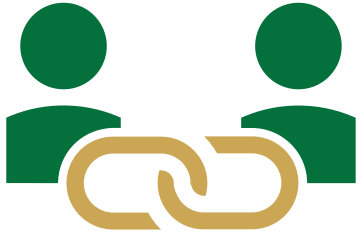
- Par le biais de la violence et des menaces, l'ADF impose sa volonté aux communautés locales, les forçant à participer à son soutien logistique ou à accepter sa domination. Cela inclut l'extorsion, l'intimidation, et les menaces sur les populations locales, ce qui devient une forme de « communication coercitive » pour maintenir son contrôle.
- Les leaders communautaires sont souvent ciblés par des attaques violentes ou des tentatives de corruption pour influencer l'opinion publique locale en faveur des ADF.

DIFFUSION DE MESSAGES RELIGIEUX ET IDÉOLOGIQUES

- L'ADF utilise une rhétorique religieuse dans sa communication pour justifier ses actions, se présentant comme un groupe de résistance contre les forces « impies » ou contre les gouvernements en place. Ce discours est principalement véhiculé via des sermons dans les camps ou lors de rassemblements de combattants.
- Le groupe attire souvent des recrues à travers des discours religieux radicaux et une idéologie islamiste extrémiste. L'ADF se positionne comme un défenseur des musulmans et des valeurs religieuses, se servant de cette idéologie pour légitimer la violence.



RÉSEAUX DE COMMUNICATION EXTERNES ET SOUTIEN MÉDIATIQUE

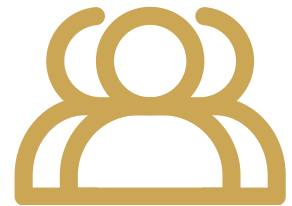


AFFILIATION AVEC DES GROUPES ISLAMISTES TRANSNATIONAUX :

- L'ADF a des liens idéologiques avec d'autres groupes islamistes radicaux qui l'aident à propager son message. Ces groupes peuvent jouer un rôle dans la diffusion des idées de l'ADF à un public plus large
- Des réseaux internationaux de soutien aux groupes armés jihadistes peuvent fournir à l'ADF des canaux pour faire connaître ses actions et sa vision, à la fois à travers des publications en ligne et des messages envoyés via des réseaux de sympathisants.

UTILISATION DE RÉSEAUX DE SOUTIEN EN AFRIQUE DE L'EST ET AU MOYEN-ORIENT :

- Les ADF bénéficient parfois de l'aide de réseaux islamistes radicaux opérant dans d'autres pays d'Afrique ou au Moyen-Orient pour promouvoir leur agenda à l'international.
- Ces réseaux peuvent également offrir un soutien logistique, financier et médiatique, en partageant des déclarations publiques, en diffusant des vidéos de propagande ou en organisant des campagnes médiatiques pour renforcer la réputation du groupe.



MOBILISATION À TRAVERS LA PROPAGANDE APRÈS LES DÉFAITES

- Lors des attaques contre des camps ou des frappes militaires sur leurs positions, l'ADF adapte sa communication pour maintenir le moral de ses troupes et pour justifier ses échecs en les présentant comme des victoires ou des sacrifices nécessaires pour la « cause ».
- Ces messages sont envoyés à travers les mêmes canaux informels pour montrer que le groupe reste combatif, malgré les pertes.

COMMUNICATION EN PÉRIODE DE TRANSITION GÉOGRAPHIQUE

- Lorsque l'ADF déplace ses camps (par exemple, du territoire de Beni à celui de Mambasa en 2024), la communication joue un rôle clé pour maintenir la cohésion et la structure organisationnelle du groupe.
- L'ADF utilise des messages internes et externes pour annoncer ces déplacements et les raisons sous-jacentes (souvent liées à l'intensification des opérations militaires), en cherchant à apaiser les craintes internes et à redorer son image auprès de ses alliés et sympathisants.

