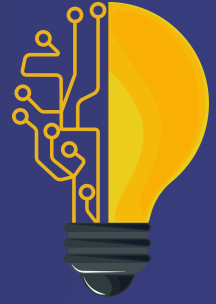


STRATÉGIES DE COMMUNICATION

Al-Shabaab investit dans les compétences techniques (intelligence artificielle, automatisation, contournement des censures) pour rester à la pointe de la guerre informationnelle.

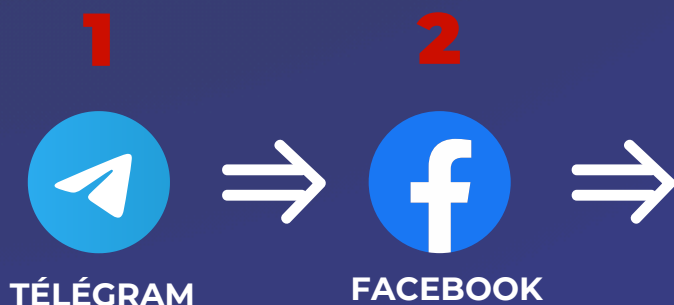
En dépit de son efficacité, la communication du groupe reste vulnérable aux efforts coordonnés de contre-discours, mais la faiblesse de la communication gouvernementale somalienne lui laisse un espace d'expression important.



AFIN D'OBTENIR LA MAÎTRISE DES RÉSEAUX SOCIAUX EN EXPLOITANT LES ALGORITHMES, D'AMPLIFIER SES MESSAGES ET DE MAXIMISER LA VISIBILITÉ DE SES CONTENUS, LA STRATÉGIE D'AL-SHABAAB CONSISTE EN :

- La centralisation et discipline de communication du groupe.
- Le renforcement sur ses messagers pour éviter les dissensions et les fuites
- La coordination et répétition des messages sur des dizaines de comptes affiliés, assurant une cohérence narrative.

LORS DE CHAQUE ÉVÈNEMENT MAJEUR, LES MESSAGES SONT DIFFUSÉS DANS UN ORDRE PRÉCIS



Puis relayés par radio et sites web, assurant une large couverture et une rapidité de diffusion.

Le groupe parvient à faire face aux manœuvres de censure et de modération en adaptant ses méthodes, en créant toujours de nouveaux comptes et utilisant des VPN comme ce fut le cas lors du bannissement de Telegram en Somalie en 2023.

